



CAROLINA WINE BRANDS

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

Viña Santa Carolina S.A. considera la comunicación como función esencial e ineludible dentro de la estrategia de negocio. Esta debe ser consecuente con nuestros principios éticos con el fin de transmitir a nuestros clientes internos y externos, así como a nuestro entorno, los valores e imagen de la compañía.

Por lo anterior estamos comprometidos a:

- Proporcionar a todos nuestros trabajadores, información abierta, clara, veraz y transparente, de forma que todos podamos comprender y compartir un proyecto común para nuestra compañía.
- Utilizar contenidos veraces en nuestras campañas de marketing, sin inducir a engaños, respetando la competencia leal en las campañas publicitarias, acciones de promoción y estrategias comunicacionales.
- No utilizar propaganda abusiva ni discriminatoria contra personas o grupos.
- Establecer los canales de comunicación necesarios que garanticen a todos la posibilidad de participar en la consolidación de nuestra posición de liderazgo, entre los cuales se cuentan:
 - Correo electrónico.
 - Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram).
 - Página Web.



Juan Cristóbal Sepúlveda Matic
Gerente General
Viña Santa Carolina S.A.

Julio, 2023
Versión 02

